



MammaRò

Brief progettazione linea prodotti nuova collezione Mammarò

Oggetto

Progettazione linea di prodotti per la nuova collezione MammaRò, relativa a prodotti per la tavola in ceramica e in metallo, e prodotti in tessuto.

Chi è MammaRò

Il brand MammaRò si è diffuso enormemente dal momento della sua creazione nel 1967, quando si fabbricavano oggetti realizzati con la tecnica del lucignolo. Il suo successo è avvenuto anche grazie alla cura del design e della perfezione stilistica che ha permesso al brand lo sviluppo di un numero elevato di linee di prodotti.

I prodotti che hanno reso famoso il brand nel mondo sono indiscutibilmente le ceramiche che lo staff di MammaRò disegna internamente e con l'ausilio di importanti designer del settore. Ma la conoscenza del brand deriva anche dall'inconfondibile design applicato ad altri oggetti quali: tessuti, legno, vetro e complementi di arredo, anche questi disegnati dai suoi designers.

La ceramica MammaRò, ha saputo concentrare nelle linee e nei colori il gusto della ceramica toscana del '900, rievocando antichi sapori e momenti di vita domestica, senza tralasciare l'innovazione dei disegni che pur nei soggetti classici rappresentati, consentono ad ogni nuova stagione delle collezioni sempre apprezzate da tanti clienti, i quali hanno individuato in MammaRò un brand per prodotti da utilizzare nei momenti più piacevoli della vita quotidiana.

I prodotti sono creati per durare nel tempo, per trasmettere il calore della tradizione pur rimanendo in uno stile raffinato ed elegante, libero da qualsiasi vincolo di moda o tendenza.

La fascia di mercato in cui si collocano i prodotti MammaRò può essere definita medio-alta, sia da un punto di vista culturale che economico; questo fattore rapportato con i prezzi di livello medio rappresenta la formula del successo dell'azienda.

MAMMARO' DESIGN GROUP S.R.L.

Piazza Anfiteatro, 4 – 55100 Lucca - Cod. Fisc. e Part. I.V.A. 02202290462 - R.E.A. 205594

Tel. +39 0583 578698 Fax +39 0583 579395

www.mammaro.com info@mammaro.com



MammaRò

La nuova linea di prodotti – L'idea a cui ispirarsi

MammaRò, per le nuove linee di prodotto, oltre ad affidare la progettazione al suo Centro di Progettazione interno, nell'ambito del suo progetto cultura, vuole continuare la collaborazione con alcune scuole di design e alcune Accademie di Belle Arti italiane eccellenti. È per questo che ha pensato di avviare questo concorso, selezionando all'interno di ciascuna scuola le classi più meritevoli e invitando ciascuno studente a partecipare dando il proprio contributo progettuale.

Il candidato dovrà progettare nuove forme e decori per oggetti per la tavola:

- in ceramica, in particolare piatti (nelle varie forme), brocche e vasi,
- in vetro, in particolare bicchieri, brocche, vasi,
- in metallo, in particolare posate;
- inoltre, dovrà progettare nuovi decori e colori per tessuti per tende, tovaglie, copri divani.

Il tema a cui dovrà ispirarsi ogni linea, dovrà essere: **Le vie e le forme dell'acqua**. L'acqua è un bene prezioso per l'uomo, al pari dell'aria e del sole. Senza l'acqua non sarebbe possibile alcuna forma di vita. Oggi l'acqua è al centro di molteplici discussioni in termini sociali e politici. Si discute se sia un bene il processo di privatizzazione dell'acqua o se invece, essendo un bene primario, è bene che sia l'amministrazione pubblica a gestire le fonti e gli acquedotti; si discute ancora se sia migliore l'acqua del rubinetto o le acque potabili. Questi i temi più caldi che oggi caratterizzano il dibattito che ha per oggetto l'acqua.

Il candidato non dovrà entrare nel merito di questi dibattiti ma dovrà ispirarsi all'acqua quale risorsa di bellissimi paesaggi creati dai fiumi, dai torrenti, dalle fonti. Sono queste le vie dell'acqua. Vie che, nei loro "vuoti", ovvero nelle trame naturali, creano anche forme particolari che potrebbero ispirare il candidato. La bellezza che queste "vie" naturali generali, viste come mappe, nei loro colori e forme, deve diventare il tema portante dell'intera progettazione. Queste vanno considerate sia complessivamente per l'intera Italia, sia per le singole regioni italiane. È come se volessimo rappresentare l'Italia e le singole regioni italiane disegnando esclusivamente le mappe di tutti i corsi d'acqua che rientrano nel territorio relativo. Sarebbe questo sistema di "vene" d'acqua, molto presente in Italia, in particolare nel Centro Nord, il tema portante della progettazione del candidato. I rimandi a queste bellezze non devono necessariamente essere esplicite ma queste possono anche essere il tema di ispirazione dei nuovi colori, delle nuove forme, delle nuove trame (queste ultime soprattutto per i tessuti e la ceramica). Gli oggetti disegnati non devono essere portatori di denunce sociali, ma portatori di bellezza affinché



MammaRò

con l'apprezzamento di questa chiunque acquisti quell'oggetto abbia maggiore rispetto di un bene così prezioso per tutti.

Gli oggetti da progettare devono comprendere (indicativamente):

- Piatti in ceramica costituiti da: piatto piano grande, piatto piano piccolo, piatto fondo, coppa per frutta, coppa per dessert, piatto grande per portate calde, coppa insalata....
- Posate in metallo costituite da: coltello carne, coltello pesce, cucchiaio brodo, cucchiaio dessert, forchetta, forchettina da dessert,
- Tessuti prodotti con telaio a mano, utilizzabili per tende, tovaglie, copri divano, copriletto.
- Bicchieri e altri oggetti in vetro: bicchiere da vino bianco, bicchiere da vino rosso, bicchiere per acqua, bicchiere per liquore, flute,

Ogni candidato dovrà affrontare non meno di due linee di prodotto, ovvero: ceramica, tessuti, metallo, vetro, declinando la propria idea progettuale in ciascuna linea in modo coerente anche se non assolutamente ripetitiva. Di ogni linea di prodotto il candidato dovrà progettare nuove forme di oggetti, nuovi colori, nuovi decori. Di ciascuno di essi dovrà verificare che non esistano in commercio oggetti che abbiano già le forme e i decori presentati.

Si invita il candidato ad acquisire altre informazioni, in particolare sullo stile MammaRò, dal sito www.mammarò.com.

Il delivery del candidato

Il candidato dovrà consegnare un progetto completo di:

- rationale che spieghi il più possibile i disegni presentati (max una cartella A4, font Arial, grandezza 10, per ciascuna linea di prodotto);
- disegni dettagliati (in 2D e in 3D) di tutti i prodotti che costituiscono la linea di prodotto, eventualmente accompagnati da moodboard che consentano di presentare con maggiore chiarezza il proprio progetto. I disegni devono essere presentati su tavole A3. Per ciascuna linea di prodotto devono essere presentata max 10 tavole.



MammaRò

Termine

Gli elaborati devono essere consegnati entro e non oltre le ore 17,00 del giorno 27 maggio 2011 presso MammaRò Design Group, via di Gugliano, 58, 55100 Ponte a Moriano (LU) . I progetti devono essere consegnati in busta chiusa sigillata contenente gli elaborati stessi, i razionali, un foglio con una presentazione del candidato (cv studiorum e cv di eventuali esperienze di lavoro, presentazione di eventuale altri lavori di progettazione già realizzati) contenente anche i dati del candidato stesso (nome, cognome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, scuola frequentata e nome del docente di riferimento). Sulla busta deve essere indicato l'indirizzo del destinatario, il nome e l'indirizzo del mittente, l'oggetto del concorso. La busta può essere consegnata in qualunque modo: tramite corriere, brevi manu, tramite posta, purché arrivi all'indirizzo entro e non oltre il termine sopra indicato. Le buste giunte oltre tale termine non saranno prese in considerazione.

I progetti presentati, compresi quelli non selezionati, non saranno restituiti ai mittenti degli stessi. Qualora MammaRò Design Group s.r.l. dovesse in futuro ritenere uno o più progetti utilizzabili, ai candidatati che hanno presentato i progetti, sarà riconosciuto il premio previsto al capitolo "Premio".

I candidati, con la sola partecipazione al concorso, cedono alla MammaRò Design Group s.r.l. tutti i diritti di sfruttamento dei progetti consegnati. MammaRò Design Group s.r.l. si riserva di apportare tutte le opportune modifiche ai progetti presentati.

Premio

La società MammaRò Design Group s.r.l. riconoscerà un premio di euro 2.500,00 (duemilacinquecento/00) a tutti i candidati i cui progetti saranno scelti e messi in produzione. La somma sarà riconosciuta a fronte di emissione, da parte del candidato vincitore, di una ricevuta o di una fattura.